



Chef de família

COM ALESSANDRO ELLER

8ª TEMPORADA - 2025

rede
vitória



folha
vitória



engages

FOLHA
BUSINESS

O Chef de Família é o encontro caloroso da tradição da culinária brasileira, celebrando os laços familiares e a paixão pela comida caseira, com um toque especial em sobremesas que despertam sorrisos e memórias afetivas.





O reality com gostinho de comida caseira

A tradição da comida caseira, presente em tantos lares brasileiros, é o coração do Reality Chef de Família. Nosso público, composto principalmente por mulheres acima de 35 anos que tem uma conexão especial com esses pratos simples e reconhecíveis.

A arte de cozinhar permite não só ter saúde e hábitos melhores, também socializa e aproxima as pessoas. Afinal, qual boa comemoração que não é realizada em torno de uma mesa, recheada de delícias gastronômicas?

Não é à toa que a gastronomia tem crescido como entretenimento, tanto na TV aberta, como rede social e streaming. A pesquisa 'Supermercados e Hábitos de Compras' realizada pelo UOL, em parceria com a MindMiners, apontou que **54% dos entrevistados estão tentando se aventurar e arriscar mais na cozinha** desde a pandemia.



A comida caseira, aquela do dia a dia, tem lugar cativo na mesa e na memória do brasileiro e, agora, também no Reality Chef de Família. Os competidores vão ser desafiados a fazer pratos caseiros mas com toque de chef.

Os participantes também vão ser desafiados a criar sobremesas, aquelas feitas pela mãe, pela vó, que só de pensar dão água na boca e aquecem o coração. **Será o momento “Mais Doce”**. Um episódio todo dedicado ao doce, e em outros dois episódios também teremos o prato principal e as sobremesas.





O Chef Alessandro Eller comanda a cozinha do programa

Uma das maiores referências da gastronomia capixaba, é coordenador do curso superior de gastronomia e do curso de panificação da Universidade de Vila Velha. Em 2016, recebeu o título de Embaixador da Gastronomia Capixaba e **hoje é responsável pelos principais festivais gastronômicos do Espírito Santo,** como o Santa Teresa Goumert, Festa da Lagosta de Marataízes, Itaúnas e Sabores, entre outros.

O Reality Capixaba de gastronomia de maior sucesso.



959.544 Telespectadores alcançados

Média da 6ª temporada - 2023

8,0 pts Pico de audiência

No dia 16 de novembro de 2023

Perfil do Público



36%



64%

36%

AB



24%

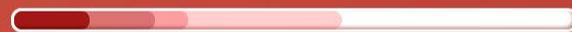
DE

45% | C

11%
4-17

06%
25-34

43% | 50+



12%
18-24

28%
35-49

COMIDA E BEBIDA – PERFIL DE INTERESSES

Perfil dos leitores do Folha Vitória que tem interesse no tema: **Comida e Bebida**

TRANSFORMADORES:

Buscam confiança e preço.

Faixa Etária: **18 – 39 anos**

Classe Social: **B - C**

Comportamento: **Racional**

DESPRETENSIVOS:

Buscam evolução e inovação

Faixa Etária: **18 – 35 anos**

Classe Social: **C**

Comportamento: **Emocional**

PRINCIPAIS TEMAS DE INTERESSES

Saudável:

Praticantes de atividades físicas regulares. Mantém uma boa alimentação com ajuda profissional. São formadores de opinião e **têm poder aquisitivo para manter esse estilo de vida.**

Intenções de compra:

Produtos Vegetarianos

Farmácia

Literatura

Junk Food:

Jovens ou solteiros que vivem em grandes centros e têm a rotina agitada. Fazem parte da classe B/C, preferem produtos práticos e de preço acessível. Não têm preocupação constante com a saúde e **tendem a ser imediatistas.**

Intenções de compra:

Delivery de Comida

Bebidas Alcoólicas

Ingressos

Top Chef:

Donos de casa ou jovens casais que dão valor para a casa, além de prezar pelo custo benefício. Tem uma forte ligação com eventos sociais, e **consomem em grandes quantidades.**

Intenções de compra:

Móveis para Cozinha

Vinho e Espumante

Ingressos

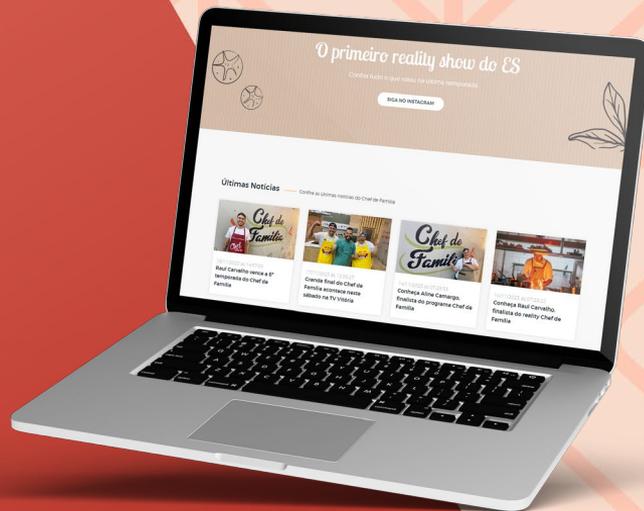
Experiência multiplataforma que envolve os espectadores em todos os momentos.

O **Chef de Família** é um projeto crossmedia, cauda longa, com visibilidade em todas as plataformas da Rede Vitória.

A principal janela do reality é a televisão, no entanto, a jornada da audiência é composta por um ecossistema digital, com um hotsite e rede social.

Na jornada do programa, a **marca parceira é convidada a se apropriar da audiência de todo o ecossistema do Chef de Família**. Cada parceiro tem uma prova dedicada a seu produto, além de ações desenvolvidas exclusivas para ele

Hotsite - permite que o público, tenha acesso às receitas, informações e curiosidades dos parceiros do reality.



Clique nas fotos e conheça os conteúdos.



Rede de Sabores – um canal para interação do público, bastidores, informações e as receitas feitas com os produtos parceiros

Muita interação antes e depois dos episódios

O humorista Haeckel Ferreira volta com o quadro que fez o maior sucesso, **mostrando os bastidores e as “tretas” entre os participantes “Na Despensa”** do programa.



NA X
DESPENSA

PREVISÃO DO CRONOGRAMA DO PROGRAMA

EPISÓDIO 01

GRAVAÇÃO: 05/08/2024

EXIBIÇÃO: 14/09/2024

EPISÓDIO 02

GRAVAÇÃO: 12/08/2024

EXIBIÇÃO: 21/09/2024

EPISÓDIO 03

GRAVAÇÃO: 19/08/2024

EXIBIÇÃO: 28/09/2024

EPISÓDIO 04

GRAVAÇÃO: 26/08/2024

EXIBIÇÃO: 05/10/2024

EPISÓDIO 05

GRAVAÇÃO: 02/09/2024

EXIBIÇÃO: 12/10/2024

DIA DAS CRIANÇAS

EPISÓDIO 06

GRAVAÇÃO: 09/08/2024

EXIBIÇÃO: 19/10/2024

EPISÓDIO 07

GRAVAÇÃO: 16/09/2024

EXIBIÇÃO: 26/10/2024

EPISÓDIO 08

GRAVAÇÃO: 21/09/2024

EXIBIÇÃO: 02/11/2024

EPISÓDIO 09

GRAVAÇÃO: 30/09/2024

EXIBIÇÃO: 09/11/2024

EPISÓDIO 10

GRAVAÇÃO: 07/10/2024

EXIBIÇÃO: 16/11/2024

EPISÓDIO 11

GRAVAÇÃO: 14/10/2024

EXIBIÇÃO: 23/11/2024

EPISÓDIO 12

GRAVAÇÃO: 21/10/2024

EXIBIÇÃO: 30/11/2024

AO VIVO



CLIQUE AQUI
E ASSISTA...



APROVEITAMENTO TOTAL PROMOCIONAL DO PROJETO

TV VITÓRIA



- 120 Chamadas caracterizadas do projeto** com assinatura de 5" do cliente, veiculadas nos breaks da TV Vitória | Record.
- 24 Vinhetas caracterizadas do projeto com assinatura de 5" do cliente**, veiculadas nos breaks comerciais da TV Vitória | Record. Sendo 12 de abertura e 12 de encerramento.

REDES SOCIAIS

- +** **Aplicação da marca do cliente em todos os materiais promocionais** do projeto nas redes sociais da Rede Vitória de comunicação.

FOLHA VITÓRIA



- 100 Mil impressões de banners de divulgação do projeto com aplicação de marca do cliente na Home e principais editorias.** Peças nos formatos: Billboard 970 x 250 px; Superbanner 728 x 90 px; Retângulo 300 x 250 px; Vertical 300 x 600 px na home e editorias;
- +** **Logo aplicada no hotsite Chef de Família.**

JOVEM PAN



- 100 Chamada caracterizadas de divulgação do programa** com assinatura de 05" do cliente veiculados no horário rotativo indeterminado da Jovem Pan de 00h as 24h
- 01 Sorteio de brindes e produtos** na programação local da rádio, custeados pelo cliente

APROVEITAMENTO TOTAL EXCLUSIVO DO CLIENTE

TV VITÓRIA



- 06** **Ações de Merchandising de 60"**. Material gravado pelo apresentador no estúdio e veiculado 01 vez nos breaks: Balanço Geral ES | Cidade Alerta | Fala Brasil | Fala Espírito Santo | Hoje em dia | Jornal da TV Vitória.

- 12** **VT's de 30" exclusivo do cliente**, veiculado no sábado próximo ou durante o Chef de Família a depender da disponibilidade da grade.

- 12** **Inserts pop-up com áudio de 7"** exclusivo do cliente, sendo um por episódio.

- 01** **Prova personalizada exclusiva com do produto do cliente** criada em conjunto com a produção do programa.

ENGAGES

engages

- 11** **Entregas de conteúdos publicados** por um dos influenciadores a ser escolhidos com repost no perfil Rede de Sabores. Opções de Influencers: Alessandro. Sendo 02 reels + 08 stories + 01 foto.

FOLHA VITÓRIA



- 300** **Mil veiculações de banners exclusivos do cliente na home e principais editorias com link de direcionamento para canal de comunicação do cliente.**
 - Materiais nos formatos: Superbanner 728x90px; Retângulo 300x250px; Vertical 300x600px; e Billboard abaixo da dobra 970x250px.

JOVEM PAN



- 30** **Spots de 30" exclusivos do cliente**, veiculados no horário rotativo indeterminado da rádio.

FM O DIA



- 60** **Spots de 30" exclusivos do cliente**, veiculados no horário rotativo indeterminado da rádio.

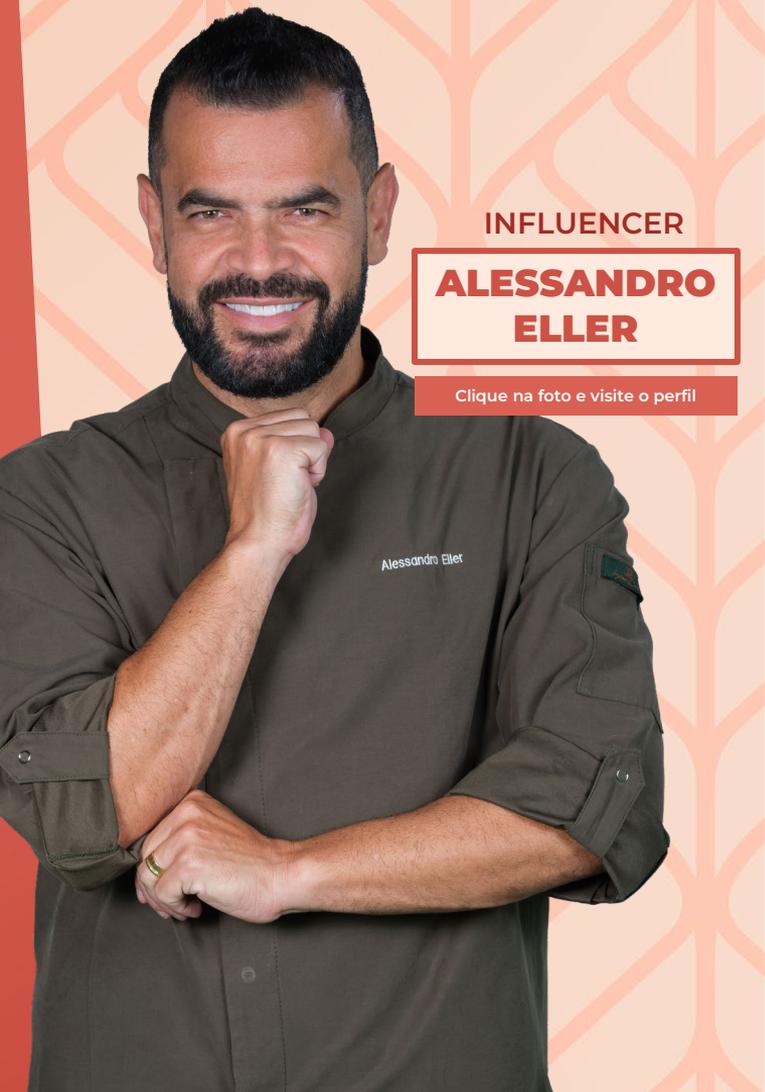
APROVEITAMENTO TOTAL EXCLUSIVO DO CLIENTE

TV VITÓRIA



34 VT's de 30" exclusivo do cliente

PROGRAMAS	INSERÇÕES	VALOR TABELA UNIT.	VALOR TABELA TOTAL	IMPACTO
FALA ESPIRITO SANTO	4	R\$ 3.433	R\$ 13.731	160.160
JORNAL DA TV VITORIA	2	R\$ 10.698	R\$ 21.395	125.136
JORNAL DA RECORD	2	R\$ 15.229	R\$ 30.458	127.006
CAMERA RECORD	4	R\$ 4.327	R\$ 17.308	160.288
HORA DO FARO	4	R\$ 7.031	R\$ 28.124	113.952
DOMINGO ESPETACULAR	2	R\$ 12.304	R\$ 24.608	145.404
SERIE DE DOMINGO	4	R\$ 4.029	R\$ 16.114	85.760
ES NO AR	4	R\$ 1.598	R\$ 6.394	94.180
FALA BRASIL	4	R\$ 3.178	R\$ 12.712	87.092
HOJE EM DIA	4	R\$ 3.381	R\$ 13.524	128.256
Total Geral	34	-	R\$ 184.368	1.227.234



INFLUENCER

**ALESSANDRO
ELLER**

Clique na foto e visite o perfil

NÚMERO DE SEGUIDORES

+ **61,7 MIL**



SEGUIDORES NO INSTAGRAM

+ **269 MIL**

EM TOTAL DE ALCANCE

PERFIL DOS SEGUIDORES



53,2%

46,8%

14%

35 A 44

06%

45 A 54



41%

25 A 34

NAS REDES

+ **175**

MIL
DE IMPRESSÕES

+ **439**

PUBLICAÇÕES
SALVAS

+ **57%**

SEGUIDORES
CAPIXABAS

RESUMO DO PROJETO

VEÍCULO	PRODUTO	INSERÇÕES/IMPRESSÕES	VALOR TABELA	NEGOCIADO
TV VITÓRIA	VINHETA	24	R\$ 14.002,56	R\$ 8.401,54
	CHAMADA	120	R\$ 129.254,40	R\$ 77.552,64
	MERCHANDISING	6	R\$ 66.598,00	R\$ 39.958,80
	VTS 30" - CHEF DE FAMILIA	12	R\$ 41.184,00	R\$ 24.710,40
	VTS 30" GRADE	34	R\$ 184.368,00	R\$ 110.620,00
	INSERT 7"	12	R\$ 19.220,57	R\$ 11.532,34
	PROVA PERSONALIZADA	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
	BANNERS CARACTERIZADO	100.000	R\$ 1.375,30	R\$ 825,18
FOLHA VITÓRIA	LOGO HOTSITE	1	-	-
	BANNERS DISPLAY	300.000	R\$ 24.270,00	R\$ 14.562,00
JOVEM PAN	CHAMADAS	100	R\$ 2.584,00	R\$ 1.550,40
	SORTEIO	1	-	-
	SPOTS 30"	30	R\$ 4.560,00	R\$ 2.736,00
ENGAGES	COMUNICAÇÃO	1	-	-
	AÇÃO	1	R\$ 21.000,00	R\$ 21.000,00
FM O DIA	SPOTS 30"	60	R\$ 10.200,00	R\$ 6.120,00
TOTAL	-	-	R\$ 528.616,83	R\$ 329.570,10

Chet de família

COM ALESSANDRO ELLER

rede
vitória



engages

FOLHA
BUSINESS

VALOR COTA PATROCÍNIO: R\$ 329.570,10

No aguardo de vosso parecer favorável, colocamo-nos à disposição. Atenciosamente,

Davi Wesley

Superintendente
Comercial e de Marketing
Tel.: (27) 3134-5420
daviws@redevitoria.tv.br

Letícia Calado

Executiva de Contas
Mercado Nacional
Tel.: (27) 3134 5467 | 99946 8672
leticiaacm@redevitoria.tv.br

Observações: Valores atualizados com a tabela de novembro de 2024. Datas e cronograma sujeito a alteração.